За “Актавис” и България това е едва началото на историята.

В края на април 1999 г. България продаде в един пакет акциите на три от най-големите си фармацевтични заводи: “Фармация” – Дупница, “Трояфарм” – Троян и “Антибиотик” – Разград. Купувач бе регистрираната в София “Балканфарма”, зад която стоеше малката исландска компания “Фармако”.

Фабриките бяха в отлично финансово състояние, макар че се нуждаеха от доста средства за модернизация. Те станаха основа за разширяване на бизнеса на “Фармако”, която през последните години чрез покупката на нови заводи в Източна Европа и Малта се превърна в един от най-големите производители на лекарства на континента. През 1999 г. оборотът на компанията е бил едва 56,7 млн. евро, а 2003 г. е над 300 млн. евро.

Развитие на оборота на “Фармако” за периода 1999 – 2003 г.

Развитие на “Фармако”

1999 г. - “Фармако” купува “Балканфарма”.

2001 г. - На остров Ман е регистрирана търговската фирма “Медис” Купуват и фармацевтичен завод в Малта.

2002 г. – Купуват фирмата “Омега”. “Омега”. “Фармако” и “Делта” (Исландия) се обединяват. “Фармако” продава търговския си бизнес в Исландия и купува сръбската фирма “Здравлье” В Малта е открито предприятие за изследване и развитие на медикаменти. В Гврмания и в Индия е открит нов търговски офис на “Медис”.

2003 г. – В Швеция е открит нов търговски офис, а в САЩ е открито представителство на “Фармако”.

2004 г. – Приключва покупката на 89% от завода “Фако” в Турция. “Фармако” купува “Плива Нордик”. От 17 май 2004 г. „Фармако” променя името си на „Актавис”.

С повече от 3500 служители “Актавис България” е не само най-големия работодател в рамките на групата “Актавис”, но и също и един от водещите работодатели в страната. Компанията отдава голямо значение на инвестирането в местния трудов потенциал и в раздвижване на местния мениджмънт. Това е един от ключовите фактори за успех, водещи до силния растеж на компанията в близкото минало.

Наред с инвестирането в хора “Актавис” се е ангажирала със силна програма за инвестиране във фармацевтичните си заводи в България, чрез въвеждането на стандарти за добра производствена практика (GMP), за да осигури висококачествени продукти с ниска производствена себестойност.

Закупуването на “Балканфарма” преди 5 години беше важна стъпка. Това промени съдбата на бившата “Балканфарма”, осигурявайки на България водеща роля за зараждането на европейския индустриален лидер.

Европейски гигант се роди в България

Форматирал: <Трите Ви имена>